

## Näin haet Visit Kotka-Haminan verkkosivuille

Visit Kotka-Haminan verkkosivut ja seutuesite tarjoilevat matkailijoille unelmia, jotka inspiroivat matkustamaan. Tarkoituksenamme ei ole ylläpitää kattavaa hakemistoa alueen palveluista, vaan esitellä seudun ainutkertaisia nähtävyyksiä, joilla houkuttelemme matkailijat alueelle, tai viipymään alueella uniikkien elämysten äärellä.

Jos sinulla on matkakohde, jota haluat tarjota inspiraatioksi matkailijalle, mieti täyttääkö kohteesi nämä kriteerit:

1. Herättääkö kohteesi, palvelusi tai tuotteesi inspiraatiota matkustaa Kotka-Haminan alueelle myös kauempaakin, jopa esimerkiksi Italiasta tai USA:sta? Lähtisitkö itse kohteen takia matkalle?
2. Voisiko vastaavan kohteen, tuotteen tai palvelun löytää esimerkiksi Visit Finlandin tai Lonely Planetin sivustolta?
3. Onko kohteellasi, palvelullasi tai tuotteellasi aktiivinen sivusto netissä, josta löytyy aina ajantasaiset aukioloajat ja hinnat?
4. Oletko itse markkinoinut palveluasi somessa?
5. Onko palvelullasi suunniteltu tulevaisuus? Aiotko jatkaa toimintaa ainakin tulevan kalenterivuoden ajan?

Jos vastasit kyllä yllä oleviin kysymyksiin, toimi näin:

1. Tutustu esimerkkituotekorttiin ja kerää kaikki korttiin tarvittavat tiedot omasta palvelustasi. Esimerkkituotekortti: <https://www.visitkotkahamina.fi/kohteet/eramys-keisarin-kosket/> Voit halutessasi pyytää sisällöntuottajan vierailemaan kohteessasi, jos kaipaat apua tuotekuvauksen kirjoittamiseen. Siinä tapauksessa lähetä kutsu osoitteeseen [janne.metso@cursor.fi](mailto:janne.metso@cursor.fi).
2. Lähetä palvelustasi vähintään yksi hyvälaatuinen markkinointikuva, johon on julkaisuoikeus ja keräämäsi tiedot palvelustasi [janne.metso@cursor.fi](mailto:janne.metso@cursor.fi)-sähköpostiosoitteeseen.
3. Odota kärsivällisesti, sillä sisällöntuotannossa on aina jonoa. Visit Kotka-Haminan verkkosivusisällöt kattavat yli 1000 erilaista sivua. Sivustolle on tarkasti mietitty navigointilogiikka ja hakukoneoptimointistrategia, joiden perusteella lisäykset tehdään ja sivustoa kehitetään edelleen, jotta se säilyisi hyvin löydettävänä Google-hauissa. Kun tuotekorttisi on valmis, saat siitä tiedon sähköpostiisi.

**Lämmin kiitos yhteistyöstäsi!**

**Luodaan yhdessä Itärannikon seudusta  
Suomen houkuttelevin matkailukohde!**

